

BIT 2011 - Report finale

Dati Manifestazione

Denominazione: **BIT, Borsa Internazionale del Turismo**
Località: **Milano, Fiera Rho**
Data: **17 -20 febbraio 2011**

L'Evento

Anche quest'anno l'Agenzia Puglia Imperiale Turismo è stata presente alla Borsa Internazionale del Turismo (che si è tenuta a Milano dal 17 al 20 febbraio 2011), all'interno dello spazio istituzionale della Provincia di Barletta-Andria-Trani nel **Padiglione della Regione Puglia**. La manifestazione, appuntamento annuale molto atteso da operatori professionali e dal pubblico dei viaggiatori per conoscere in anteprima tutto il panorama delle destinazioni turistiche di tutto il mondo, si è confermato un'importante occasione per consolidare il **brand Puglia Imperiale**, valorizzare i principali asset turistici e presentare il territorio ad operatori di settore, opinion leader, giornalisti e naturalmente turisti che amano la Puglia e le sue peculiarità. A completamento, una serie di incontri svolti nella sala stampa regionale per la presentazione dei principali eventi culturali, enogastronomici e turistici in calendario per il 2011 nelle città di Puglia Imperiale.

BIT 2011 in cifre

Soltanto due i padiglioni dedicati all'Italia quest'anno e altrettanti al Mondo, hanno permesso di concentrare notevolmente nello spazio le superfici espositive, consentendo ai **100mila visitatori** complessivi registrati in fiera di girare più agevolmente tra gli stand e di soffermarsi in più destinazioni. Se si aggiungono alle presenze complessive in Fiera le **altre 100mila** per il "**Fuori Bit**", che ha animato la città di Milano con un cartellone di eventi, mostre fotografiche, appuntamenti musicali, culturali ed enogastronomici dedicati alla scoperta e al confronto con molteplici culture, si conferma il valore di Bit come unico evento nel panorama italiano capace di coniugare business e consumer.

Puglia Imperiale: i 10 anni del brand territoriale

Il bilancio di questa edizione - commenta Luigi Simone, Amministratore Unico dell'Agenzia Puglia Imperiale Turismo - ci conferma la validità strategica dell'azione di sistema da noi messa in atto nei primi anni del terzo millennio: un marchio europeo, quello di Puglia Imperiale, che cresce nei consensi grazie all'affinamento dei processi di progettazione, promozione e comunicazione messi in atto dall'Agenzia Puglia Imperiale, un brand unico che offre maggiore riconoscibilità nel panorama turistico nazionale ed internazionale.

Anche quest'anno nel corso della Bit si sono registrati numerosissimi contatti per promuovere la variegata offerta turistico culturale dell'area e il ventaglio di occasioni per il turista, senza tralasciare i servizi, l'accessibilità e la possibilità di organizzare comodamente la propria esperienza di viaggio attraverso il web grazie al portale www.pugliaimperiale.com.

Nel corso della manifestazione fieristica si sono tenuti **2 meeting stampa a cura dei Comuni del Patto Territoriale nord barese/ofantino** (Andria, Barletta, Bisceglie, Canosa di Puglia, Corato, Margherita di Savoia, Minervino Murge, San Ferdinando di Puglia, Spinazzola, Trani e Trinitapoli) in collaborazione con la Provincia di Barletta-Andria-Trani, che attraverso i vari interventi programmati hanno visto snodarsi argomenti e date delle proposte turistico-culturali dell'area lungo tutti i mesi

dell'anno, un vero e proprio cartellone unico degli eventi che l'Agenzia Puglia Imperiale Turismo sostiene nell'ambito della destagionalizzazione dei flussi turistici.

È stata anche l'occasione giusta per **consolidare lo spirito di sistema** che contraddistingue l'operato dei Comuni aderenti al Patto Territoriale nord barese/ofantino, creare momenti di riflessione sull'operato delle Amministrazioni in ambito turistico e gettare le basi per ulteriori future sinergie per lo sviluppo e la promozione del territorio.

Iniziative attuate

Nonostante lo spazio espositivo ridimensionato rispetto alle precedenti edizioni, la visibilità del territorio nel complesso non è risultata compromessa, anche in relazione agli altri territori pugliesi. Infatti, in tutti i quattro giorni di fiera il desk di Puglia Imperiale e della Provincia BAT è stato "preso d'assalto" da numerosissimi visitatori e operatori professionali, che si sono mostrati particolarmente interessati a reperire informazioni sulle possibilità di soggiorno offerte dai "luoghi di Federico II". Per garantire maggiore incisività all'azione promozionale, il desk era dotato di **connessione al portale pugliaimperiale.com** (che ha registrato numerose nuove iscrizioni in fiera, direttamente on-line o tramite gli appositi moduli predisposti dall'Agenzia), e di un monitor che mostrava le immagini più rappresentative del territorio.

Sono stati proiettati i **video realizzati** dall'Agenzia Puglia Imperiale e dai Comuni, riguardanti le attrattive turistico culturali e gli eventi di maggiore spessore.

Particolarmente intensa, come accennato, l'**attività desk** è servita sia a distribuire il **materiale promozionale dei Comuni e degli operatori privati presenti**, insieme alle brochure multilingue realizzate dall'APIT con gli itinerari turistici di tutto il territorio, ma anche a fornire puntuali informazioni sulle varie opportunità di soggiorno in Puglia Imperiale, anche in lingua inglese.

Molto efficace, inoltre, è risultata la scelta di distribuire una grande quantità di **shoppers dell'Agenzia** che, circolando tra i padiglioni della Fiera di Milano, hanno invogliato moltissimi visitatori ad avvicinarsi al nostro desk.

Nel dettaglio, al desk di Puglia Imperiale sono stati distribuiti i seguenti materiali promozionali:

- Brochure "Quattro passi nelle terre di Federico" (1.000 pezzi, di cui 100 in inglese, tedesco e francese);
- Archeoguida e brochure itinerari archeologici (950 pezzi)
- "Puglia Imperiale Magazine" (ultimo numero disponibile) e "Speciale Città Aperte" (200 pezzi).
- DVD di Puglia Imperiale (40 pezzi)
- Brochure, mappe e altre pubblicazioni di tutti i Comuni.

Inoltre, l'Agenzia ha pubblicato e fornito **15.000 pieghevoli** su arte e cultura, natura e paesaggio, eventi e gastronomia, **più altre 1.000 brochure** "Quattro passi nelle terre di Federico" per lo spazio espositivo gestito dalla Provincia BAT in Piazza Duomo durante i giorni della BIT, in collaborazione con le Province di Bari e Foggia.

Infine, l'**attività di Ufficio Stampa** realizzata sia in fase di preparazione della presenza dell'Agenzia Puglia Imperiale alla Bit che successivamente durante il corso di tutta la manifestazione, ha consentito di gestire al meglio i rapporti con i referenti dei Comuni e della Provincia, di curare la realizzazione e **diffusione dei comunicati stampa e del programma** delle conferenze, nonché i rapporti e le interviste con le numerose testate giornalistiche presenti in Fiera, locali e non.

Al rientro, l'Agenzia ha curato le **attività di contatto post-fiera** con tutti coloro che avevano rivolto specifiche richieste al desk di Puglia Imperiale e/o avevano richiesto l'iscrizione alla news letter del portale.

Allegati:

1. Programma Meeting stampa realizzati.
2. Elenco contatti registrati.
3. Repertorio fotografico.
4. Budget consuntivo.



PROGRAMMA MEETING STAMPA



Padiglione 1 - Sala Conferenze Stand Regione Puglia

Incontri a cura dell' **Agenzia Puglia Imperiale Turismo** e della **Provincia di Barletta-Andria-Trani**, con la partecipazione dei Comuni di: **Andria, Barletta, Bisceglie, Canosa, Corato, Margherita di Savoia, Minervino Murge, San Ferdinando, Spinazzola, Trani, Trinitapoli.**

Giovedì 17 Febbraio 2011 Ore 13,00 - 14,00

“Viaggiare con gusto in Puglia Imperiale”

Itinerari enogastronomici alla scoperta dei sapori autentici.

Con la partecipazione dell' **Amministratore Unico dell' Agenzia Puglia Imperiale Turismo Luigi Simone**, il sindaco del Comune di S. Ferdinando di Puglia **Salvatore Puttilli**, il Direttore dell' **Agenzia Alessandro Buongiorno**, l' **Assessore provinciale alle Attività produttive Antonia Spina**, il **Consigliere provinciale delegato al turismo Pantaleo Mastrogiacomo**.

Comune di BISCEGLIE

“Biciliogiando: in bici tra i ciliegi”, week-end enogastronomici alla scoperta dei colori della ciliegia tipica, dal 21 maggio al 5 giugno 2011.

Comune di MINERVINO MURGE e SPINAZZOLA

“Sagra del Fungo Cardoncello e dei sapori della murgia”, XVII edizione, ultimo weekend di ottobre (Minervino) e prima domenica di novembre (Spinazzola).

Comune di SAN FERDINANDO

“Fiera Nazionale del Carciofo Mediterraneo”, 51° edizione, novembre 2011.

Comune di ANDRIA

“QOCO - un filo d'olio nel piatto”, XII edizione, novembre-dicembre 2011.

Sabato 19 Febbraio 2011 Ore 14,00 - 15,00

“Percorsi d'arte e cultura in Puglia Imperiale”
Teatro, mostre, dialoghi nelle terre di Federico II

Con la partecipazione dell'Amministratore Unico dell'Agenzia Puglia Imperiale Turismo Luigi Simone, il Consigliere provinciale delegato al turismo Pantaleo Mastrogiacomo e il Presidente del Consiglio Provinciale Luigi Riserbato.

Comune di BARLETTA

“Incanti e scoperte. L'Oriente nella pittura dell'Ottocento italiano”, mostra in programma alla Pinacoteca Giuseppe De Nittis, Palazzo della Marra, dal 5 marzo al 5 giugno 2011. Interviene: l'Ass. Michelangelo Lattanzio.

Comune di CANOSA

“IX centenario dalla morte di Boemondo D'Altavilla”, presentazione del calendario delle celebrazioni, maggio 2011. Intervengono: l'Ass. Nicola Casamassima e l'archeologo Luigi Di Gioia.

Comune di ANDRIA

“Festival Internazionale Castel dei Mondi e percorso federiciano”, XV edizione luglio-settembre 2011. Interviene l'Ass. Antonio Nespoli.

Comune di BISCEGLIE

“Libri nel borgo antico”, Il edizione delle conversazioni con gli autori nelle piazze del centro storico, dall'8 all'11 settembre 2011. Interviene: il sindaco Francesco Spina

Comune di CORATO

“Territorio come museo diffuso”, presentazione del Museo civico della città e del territorio. Interviene: l'Ass. Massimo Mazzilli.

Comune di MARGHERITA DI SAVOIA

“Sale, sole, terme e cultura”, Interviene l'Ass. Di Paola.

Comune di TRANI

“Il Centro storico di Trani come Patrimonio UNESCO”. Interviene: l'assessore al turismo Luca Memola

Intervengono: il Consigliere provinciale delegato al turismo Pantaleo Mastrogiacomo e il Presidente del Consiglio Provinciale Luigi Riserbato.

ALLEGATO 2 – Elenco contatti

Azienda	Tipologia	Indirizzo	Referente	Tel./Fax.	Cell.	mail	note
Voyage Wave	Agenzia Viaggi		Mohamed Rifau Ibrahim	960/9996662		rifau@voyagewave.com	Informazioni in inglese
Lantana Travel - Agenzia Viaggi e Turismo	Agenzia Viaggi	Via Borgo Palazzo, 90 - 24125 Bergamo	Gabriele Vavassori	035/211864 - 035/217816	339/1132201	info@lantana.it	accoglienza di gruppi, incentivi per attrarre i turisti e agevolazioni o sconti
Ias tourist - Agenzia Viaggi & T.O.	Agenzia Viaggi	V.le della stazione, 7/a-9 - 48015 Cervia (RA)	Giovanna Errani	0544/970289-0544/972307		giovanna.errani@lastourist.com	informazioni e indirizzi sugli hotel della zona BAT
Trivago	Agenzia on line	Via Senigallia, 18/2 Torre A. - 20161 Milano	Giulia Eremita	02/40042033		giulia.eremita@trivago.it	
Società Guide Turistiche della Puglia	Servizi Turistici	Via Canonico del Drago, 9 - 70043 Monopoli (BA)	Roberto Campanelli	080/9373108	328/7040734	guidepuglia@katamail.com	
Hotel Cosimo De' Medici	Hotel	Largo F.lli Alinari, 15 - 50123 Firenze	Stefano Rosselli	055/211066-055/210769	335/8066620	info@cosimodemedici.com	Informazioni sulla zona: itinerari e dove poter soggiornare nei mesi di giugno e luglio
Londra Sera	Rivista		Giovanni Greco		373/7244103	info@londrasera.com	Da contattare per promozione e pubblicità sul giornale
Le Mappe dei Tesori D'Italia	Rivista	Via Cacciatori, 16 - 20043 Arcore (MB)	Gabriola Chetta	039/9713126-039/614342	348/5626268	gabriola.chetta@italiamappes.it	Contattare per promozione del territorio
Editoriale Del Garda	Rivista	Via don N. Mazza, 5/7 - loc. Rivoltella I - 25010 Desenzano del Garda (BS)	Stefania Mezzetti	030/9110640-030/3110624	335/1417038	redazione@mondoferroviario.it	
RCS Pubblicità	Concessionaria Pubblicità	Via S. Donato, 85 - 40127 Bologna	Roberto Barabani (Agente)	051/4201717 - 051/6333320	347/4502637	robertobarabani@rcs.it	informazioni sulle masserie della provincia BAT
Circolo Acili Bollate	Altro	Via G. Garibaldi, 1 - 20021 Bollate	Dott. Giuseppe de Ruvo (Presidente)	02/33300764	329/9817863	giuseppe.deruvo@virgilio.it	minervino + info.su Castel del monte e dintorni come muoversi
NABI	Altro	Corso V. Emanuele, 121 - Napoli	Francesca Buccafusca	081/668046-081/7614704		fb@nabimeetings.com	Info su rievocazioni ed eventi storico-culturali della Provincia BAT
Smartbox	Altro	Via Salaria, 103 - 00198 Roma	Carlotta Giancane	06/2039311-06/20393131	328/0881567	carlotta.giancane@smartbox.com	Info su ristoranti e hotel della Provincia BAT
Nailart Evolution Srl	Altro	VIA DANTE, 2/183 - 16121 Genova	Alberto Nano	010/507030-0105302689	366/6048543	press@nailartevolution.com	Info, su terme di Margherita di Savoia centro benessere e cure terapeutiche soggiorno hotel terme
ECM Service	Altro	Via T. Invrea, 8/13 - 16129 Genova	Cristina Zetti	010/505385-010/8992719	335/1294890	c.zetti@ecmservice.it	Vuole sapere gli hotel a 4 stelle della Provincia BAT
Convention & Visitors Bureau	Altro	Via J.F. Kennedy, 17 - 47890 San Marino (RSM)	Francesco Brigante	0549/888028-0549/888029	333/6909702	commerciale@cvb.sm	Informazioni sulle masserie della Provincia BAT
Account Executive Events	Altro	Via Nazionale, 398/C - 45100 Bosaro (Rovigo)	Dott.ssa Pamela Santato	0425/471601-0425/471602	345/7206282	pamela@dedesign.it	
Nexta	Altro	Piazza Sallustio, 3 - 00187 Roma	Cecilia Martino	06/99345204	339/4586084	c.martino@nexta.com	
Event Manager	Altro		John Duncan		340/4174824	johnduncan@tiscali.it	
Cartesplora	Altro	Via Roma, 17 - 29019 San Giorgio Piacentino (PC)	Geom. Roberto Barbieri	0523/371193	338/5912043	info@cartesplora.it	
Associazione Pugliaswiss	Altro	Via Borronini, 15 - 6850 Mendrisio (Canton Ticino) Svizzera	Dott. Orazio Venuti	0041916061954	004179452895	info@pugliaswiss.org	
	Privato		Sabina Allegro			allegrosabina@libero.it	informazioni sulla Settimana Santa di Canosa di Puglia
	Privato	Corso Repubblica, 8 - 25083 Gardone Riviera (BS)	Laura Vireiner			lat@gardoneriviera@provincia.brescia.it	Informazioni su agriturismo e masserie della Provincia BAT
	Privato	Piazza Donegani, 6 - 20133 Milano	Marco Migliari		347/1401009	migliamarco@alice.it	Informazioni su produzioni e attività artigianali del territorio
	Privato	Via Trieste, 2 - 22066 Mariano Comense (CO)	Franco Maffia				informazioni sulle strutture ricettive della BAT
	Privato		Francesca la Polla			francesca@bedandbreakfastworld.com	Informazioni sui B&B della Provincia BAT
	Privato		Prino Francesco			frino@alice.it	Notizie su Margherita di Savoia
	Privato		Massimo Longhi			amministrazione@cuneeholiday.com	informazioni su fiere, eventi e aziende produttrici di olio di olio e vino: inoltre informazioni su masserie e agriturismo al top
	Privato		Alighiero Berna			bernaalighiero@libero.it	Info su Trani-eventi, manifestazioni, spettacoli e notizie storiche
	Privato		Simona Foretti			simona.foretti.71@alice.it	
	Privato		Maria Preziosa Cassano			preziosamaria.cassano@tesoro.it	informazioni su B&B e masserie a Canosa di Puglia
	Privato		Caterina Soldano			katy.s64@alice.it	informazioni su Trani , B&B ed eventi ad agosto
	Privato		Fabrizio Marta			matex70@alice.it	informazioni su accessibilità B&B e masserie
	Privato					d.savasi@fastwebnet.it	Vuole ricevere indirizzi di aziende produttrici di olio della Provincia BAT
	Privato		Antonio Roberto Russo			toni32004@libero.it	itinerari motociclistici della Provincia BAT
	Privato		Daniela Valerio			italy@adonistravel.com	Informazioni su agriturismo e masserie
	Privato		Roberta Abbatangelo			roberta.abbatangelo@yahoo.it	informazioni su itinerari intorno a Barletta
	Privato		Francesca Maria Di Paola			francescamariadipaola@alice.it	informazioni sulle strutture ricettive della BAT
	Privato		Piergiorgio Zaccari			piergiorgio.zaccari@alice.it	Informazioni su tram e dove soggiornare a Trani
	Privato		Michele Migra			michele.migra@libero.it	Informazioni su itinerari escursionistici e trekking
	Privato		Casetto Fiorenzo			fiore.casetto@tin.it	Indirizzi di masserie e B&B, dove si possono tenere cani di piccola taglia (da salotto)
	Privato		Andrea Baldazzi			andrea.baldazzi@soloaffittivecanze.it	Elenco residence della Provincia BAT
	Privato		Pamela Zonca			cristoforo47@libero.it	l'Hotel Terme dove soggiornare e fare la curaterapeutica
	Privato		Ludovica Rencricca			ludovica.rencricca@hotmail.com	informazioni sui canali di comunicazione, offerta, target, marketing e promozione del territorio
	Privato		Jessica Tirico			jessicaticrico@libero.it	Informazioni su strutture B&B, agriturismo, masserie e hotel di lusso
	Privato		Giulia Frigo Dahlgren			giuliasverige@libero.it	Materiale informativo sulle masserie, agriturismo e yoga center con ospitalità
	Privato		Luciano Pescali			lucianopesca@libero.it	Materiale informativo sulle terme di Margherita di Savoia e hotel Terme
	Privato	Via Vescovo Bovio, 41 - 28043 Bellinzago (Novara)	Dott. Riccardo Ungheri	0321/927712			Informazioni su castelli e torri della Provincia BAT
	Privato	Via Domenico Sansotta, 100 - 00144 roma	Claudia Laucicella	06/52208255-0652209259	348/1568710	claudia@empatic.it	
	Privato		Rita Apollonio			rapollonio@bluewin.ch	
	Privato		Nicola Di Pumo			toursinflorance@gmail.com	
	Privato		Umberto Porri			umberto@cambiamneti.it	
	Privato		Vito Fascilla			fascilla@alice.it	
	Privato		Marta Rossini			martarossini@staying@gmail.com	
	Privato		Giovanni Scotti			scottigio@libero.it	

ALLEGATO 3 – Repertorio fotografico



ALLEGATO 4 – Budget consuntivo

Spese per la partecipazione alla BIT 2011

Descrizione	Importo previsto (IVA inclusa)	Consuntivo (IVA inclusa)
Promozione unitaria presso il desk dedicato nell'area istituzionale della Regione Puglia (4 giorni+giorno prec.)	€ 1.050,00	€ 1.229,54
Ristampa e fornitura di materiale cartaceo promozionale dell'intero territorio per desk (brochure, shoppers, archeoguide)	€ 5.400,00	€ 5.460,00
Organizzazione e coordinamento delle presentazioni degli eventi dei Comuni nell'area stampa della Regione (gio, ven, sab e dom)	€ 2.750,00	€ 2.561,32
Spese per corriere espresso	€ 450,00	€ -
Spese varie (spese generali, transfer locali, rimborsi, ecc.)	€ 350,00	€ 526,90
Stampa pieghevoli tematici per spazio espositivo in Piazza Duomo	€ 2.000,00	€ 2.244,00
	€ 12.000,00	€ 12.021,76